

<b>Tantárgy neve:</b> Médiapedagógia	<b>Jellege:</b> kötelező	<b>Kreditek:</b> 3	<b>Tantárgykód:</b> WPED707
<b>Tantárgyfelelős:</b> Honti György, PhD, mb. oktató	<b>Munkaforma:</b> szeminárium	<b>Óraszám:</b> N: 30 / L: 12	<b>Értékelés:</b> gyakorlati jegy
<p><b>A tantárgy oktatásának célja:</b></p> <p>A hallgatók ismerjék meg a médiumok – elsősorban az írott és az elektronikus sajtó – működésének alapjait, valamint az internet technikai és „filozófiai” sajátosságait. Tanulmányozzák a befolyásolás technikáit, és ismerjék fel ennek veszélyeit. Elméleti és gyakorlati tapasztalatuk legyen arról, hogyan lehet a médiumok használatának tudatos módját kialakítani iskolai tevékenységeken keresztül.</p>			
<p><b>Fejlesztendő kompetenciaterületek:</b></p> <p>Ismeretek: Alkalmazzák a kommunikáció elméleti alapjait és ezek felhasználásával interaktív módon tudják bemutatni a médiumok technikai és üzenetközvetítési működését. Képességek: Képes a kódolás-dekódolás folyamatát átlátni, és erre másokat is megtanítani. Attitűd: Elfogadja, hogy a médiumok jelentős szerepet játszanak a tanulók életében, ezt felhasználni és nem tiltani kell. Ennek elfogadásra ösztönzi a környezetét is.</p>			
<p><b>Kötelező irodalom:</b></p> <p>HERZOG Csilla: A médiaműveltség (media literacy) fogalma és értékelésének lehetőségei. <i>Fejlesztő Pedagógia</i> 2007/6., 4-12. o.</p> <p>GÖMZSIK Anikó: <i>Kreatív médiapedagógia</i>. (URL: <a href="http://pihgy.hu/files/kreativ_mediapedagogia.pdf">http://pihgy.hu/files/kreativ_mediapedagogia.pdf</a>)</p> <p>JÓNA Dávid: <i>Elmélkedések a médiapedagógiáról</i>. Art'ur Kortárs Művészeti és Kulturális Alapítvány. 1997.</p>			
<p><b>Ajánlott irodalom:</b></p> <p>PIKÓ András – WISINGER István – ZÖLDI László: Általános médiaismeret. Dialog Campus, Pécs, 2007.</p> <p>BALÁZS Béla: A látható ember. Új Palatinus Könyvesház Kft., Budapest, 2005.</p> <p>BUCKINGHAM, David: Médiaoktatás. Új Mandátum Kiadó, Budapest, 2005.</p> <p>KAPITÁNY Ágnes – KAPITÁNY Gábor: A tömegkommunikáció szimbolikus üzenetei. Dialog Campus – Sajtóház, Pécs, 2006.</p> <p>KIS Judit: Médiaismeretek és felnőttoktatás. OKI., Budapest, 2005.</p>			
<p><b>Kurzustematika:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A média fogalma és annak változásai az elmúlt években</li> <li>2. A médiumok technikai hátterei</li> <li>3. A médiumok sajátosságai</li> <li>4. A média által képviselt értékek és azok megjelenési formái</li> <li>5. Az egyén szerepe a médiafogyasztásban</li> <li>6. „Én” vizsgálat</li> <li>7. Gyakorlati példák órai és otthoni megoldása</li> <li>8. A drámapedagógia lehetőségei a médiapedagógiában</li> </ol> <p>Követelmények, értékelés:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Az órák min. 75%-os látogatása.</li> <li>- Az órákon kapott feladatok otthoni elvégzése. Írásbeli beszámoló elkészítése (kb. 6000 karakter) az órán átvett témákból szabadon választva.</li> </ul>			
<b>Kurzus hirdetője:</b> WJLF Neveléstudományi tanszék	<b>Félév:</b> 2024/25. tavasz	<b>Oktató:</b> Honti György, PhD, mb. oktató	